

INFORMATION PRÉVENTIVE & PERCEPTION DU RISQUE INONDATION PAR LES POPULATIONS

exemple d'Arles et d'Orléans

Julien JADOT – Centre Européen de Prévention du Risque Inondation

Grand Prix
Culture du Risque inondation
du Bassin Seine Normandie

Juin 2017



Cette opération est financée par l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le fonds Européen de Développement Régional.

avec le FEDER



- Evaluation de l'impact des dispositifs réglementaires de sensibilisation des populations au RI
- Information préventive aux objectifs ambitieux
- Qui repose sur 2 présupposés infondés
- Une très faible notoriété des dispositifs
 - Ⓜ 1^{er} présupposé : *mettre de l'information à disposition est suffisant pour informer les populations*
- Une population avec une « culture du risque » très faible
 - Ⓜ 2nd présupposé : *la connaissance du risque et des comportements adaptés est suffisante pour que le citoyen devienne acteur*
- Quel impact des dispositifs ?
- 5 points clefs au regard de la perception du risque et de l'adaptation des comportements :
 - Une population hétérogène
 - Lutter contre le quotidien
 - Faire percevoir la menace
 - Quels modes d'information privilégiés par la population ?
 - Des résultats à hauteur de l'investissement financier ?
- Comment bâtir sur l'existant pour atteindre les objectifs ?